**Verantwoording bestuur Philip Bloemendal Prijs (PBP) over 2022**

Doelstelling en beleid
Het doorgeven aan jonge generaties journalistieke presentatoren van kwaliteitsbesef over effectieve communicatie in de audiovisuele media. Speciale aandacht voor zorgvuldig gebruik van de Nederlandse taal.
De daartoe in 2002 ingestelde tweejaarlijkse stimuleringsprijs bestaat uit een geldbedrag dat moet worden besteed aan een opleiding binnen het vakgebied.
Richtsnoer is de benadering door de naamgever van de prijs van zijn vakgebied gedurende zijn carrière van ruim 50 jaar.

Bestuur
De samenstelling in dit verslagjaar:
Prof. Dr. Sonja de Leeuw, voorzitter;
Jennemiek Leijssen, secretaris/penningmeester
Leden: Mieke Bloemendal-Olman, initiatiefnemer, Rik Rensen, Frits (Spits) Ritmeester, Taco Rijssemus (tot maart), René van Brakel (vanaf maart).

Toegevoegd secretaris vanuit Beeld & Geluid: Kim Visser (tot augustus), daarna Dennis de Bruin.

Het bestuur komt in dit even jaar, waarin de organisatie van de elfde editie van de PBP het hoofdthema is, vijfmaal in vergadering bijeen, telkens in Hilversum bij hoofdsponsor Beeld & Geluid. Van alle bijeenkomsten zijn notulen gemaakt.

Na de beperkingen door Covid in de voorgaande jaren is dit weer een welkome manier van overleg.

Belangrijke beleidsonderwerpen dit verslagjaar zijn o.a.

* Aanvulling bestuur/ mediapartner, samenstelling jury, organiseren prijsuitreiking 8 december, sponsoring.

Aanvulling bestuur/ mediapartner

De directie van AVROTROS heeft direct en zeer positief gereageerd op de uitnodiging van het bestuur om mediapartner van de PBP te worden, een zeer verheugende ontwikkeling voor het continueren van dit initiatief. Namens AVROTROS treedt René van Brakel toe tot het bestuur. Onder zijn leiding krijgt de samenwerking o.a. al vorm in de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl, een mediaplan en de invulling van de prijsuitreiking tijdens een uur radiozendtijd op 8 december. Het mediaplan komt tot stand in nauwe samenwerking met Jennemiek Leijssen, bestuurssecretaris PBP.

Comité́́ van Aanbeveling (CvA)

Geen mutaties in dit verslagjaar.
Het CvA wordt schriftelijk geïnformeerd over belangrijke bestuursbesluiten en andere relevante ontwikkelingen; men ontvangt een uitnodiging voor bijwoning van de prijsuitreiking

Jurering

De vakjury voor de 11e editie bestaat uit: Evelien de Bruijn, voorzitter, Iris van Lunenberg, Sosha Duysker, Antoin Peeters, Winfried Baijens.

Uit de 19 inzendingen kiest de jury drie genomineerden en unaniem voor de winnaar: *Stephan Komduur* radiopresentator BNNVARA. Het juryrapport van de genomineerden en de winnaar staat op deze website. Tijdens de uitreiking leest winnares 2020 en jurylid Sosha Duysker het door de juryvoorzitter geschreven juryrapport met verve voor; zij maakt ook de winnaar bekend. Deze ontvangt, naast de cheque van 3500 euro en een oorkonde, tevens een nieuw exemplaar van het kunstwerk *Speech Trumpet,* vanaf nu elke twee jaar de wisseltrofee.

Organisatie prijsuitreiking

Opnieuw faciliteert Beeld & Geluid de prijsuitreiking wat door het bestuur zeer gewaardeerd wordt. AVROTROS heeft, met medewerking van de zendercoördinator, een uur radiozendtijd kunnen reserveren. De presentatie van de live radio-uitzending van 19.00 – 20.00 uur is in handen van Roos Moggré die dit professioneel en zeer plezierig doet. Gasten zijn o.a. genomineerden Merel Ek (SBS), Maxime de Vries (NOS Stories), de latere winnaar Stephan Komduur (BNNVARA), Bas Agterberg (Beeld & Geluid) en Mieke Bloemendal (initiatiefnemer PBP).

Na afloop van de uitzending vindt een feestelijke bijeenkomst plaats in het Top-2000Café, een bijzondere locatie (met dank aan B&G) waar nog lang wordt nagepraat.

Sponsoring

In de loop van het verslagjaar zijn contacten gelegd met de Gemeente Hilversum en met de directie van de landelijke Regionale Omroepen. Beiden hebben financiële steun toegezegd waar het bestuur blij mee is vanwege zowel de sponsoring alsook de erkenning van het initiatief van de PBP.

Hoofdsponsors zijn Beeld & Geluid en AVROTROS. Hun steun en hun logo’s staan o.a. vermeld op publicitaire uitingen zoals op de website en in persberichten.

Het *financieel jaarverslag* 2022 staat apart op deze website.

Tot slot

Er zijn in de aanloop naar de volgende prijsuitreiking in 2024 zeker verbeteringen mogelijk, zoals de aanpak van werving van kandidaten (meer uit de regio), promotie en meer ‘zichtbaarheid’ van prijs bijvoorbeeld door middel van spotjes. Daar zullen plannen voor worden ontwikkeld. Dit verslagjaar was er rond de prijsuitreiking veel positieve aandacht in de media en aansluitend voor de winnaar.

Het bestuur kijkt met grote waardering terug op een zeer succesvolle editie. Allen die enthousiast en professioneel een bijdrage leverden: veel dank!

Namens Bestuur Philip Bloemendal Prijs

*Mieke Bloemendal-Olman*

Hilversum, juni 2023